

Международная студенческая олимпиада «Изумруд.Студент»  
направление «Экономика и управление»

*Примечание: рассуждения на бытовом уровне, отсутствие экономической терминологии и общеизвестные факты не оцениваются, так как проверяется именно наличие экономической логики, знание экономических моделей и понятий, раскрытие механизма экономических взаимосвязей*

**Вопрос 1 (50 баллов)**

Критерии оценивания:

А) здесь речь может идти:

- о повышении минимального размера оплаты труда;
- о повышении межотраслевой и территориальной мобильности трудовых ресурсов;
- о повышении роли профсоюзов (формирование двусторонней монополии) и социальной ответственности бизнеса;
- о диверсификации экономики (от развития малого бизнеса до инвестиций в строительство новых предприятий);
- о совершенствовании антимонопольного законодательства / правовой культуры в сфере трудовых отношений и т.д.

**(за каждый развернутый тезис по 10 баллов, итого 30 за п А)**

Б) здесь речь может идти про:

- привлечение рабочей силы из числа мигрантов (без упоминания мигрантов ответ не засчитывается, поскольку в сложившихся условиях безработных в самом городе крайне мало);
- модернизация материально-технической базы предприятия;
- повышение производительности труда путем развития системы стимулирования работников;
- реализация инфраструктурных проектов / благотворительность / формирование благоприятного имиджа компании и другие меры, направленные на повышение привлекательности города и т.д. **(20 баллов, за каждый развернутый тезис по 10 баллов)**

**Вопрос 2 (50 баллов)**

Критерии оценивания:

А) идея ответа: высокая конкуренция в медиасфере, побеждает тот, кто предложит «дешевле», то есть быстрее увидишь/узнаешь/поймешь.

Медиауслуги социально-развлекательного характера, по сути, конкурируют друг с другом за внимание и время людей (см. экономику внимания). Поэтому, чтобы привлечь и удержать внимание пользователей,

интернет-предприниматели стараются делать свои платформы еще более простыми в использовании и предлагать на них всё более примитивный контент.

**Анализ с точки зрения конкуренции и внимания как цены – 30 баллов**

*Баллы ставятся только если указано, написано, за что конкуренция и указан способ конкурентной борьбы – ценовой, а также написано, что цена на эти блага – внимание клиента.*

Б) Государству, благотворительным организациям и СМИ нужно повысить осведомленность людей о том, что такая проблема существует. В первую очередь следует информировать родителей, поскольку в их силах влиять на состав и продолжительность цифрового потребления детей. Запрещать и ограничивать создание примитивного контента малоэффективно, поскольку очень сложно четко определить, какой контент является примитивным, а какой нет. Более эффективным кажется субсидирование анимационных студий и кинокомпаний, занимающихся производством более сложного развивающего контента для детей, то есть создать конкуренцию качественным медиапродуктом.

**За идею о производстве качественного блага 20 баллов**

**Задача 1 (50 баллов)**

**А) 10 баллов**

1, если  $W \leq 60$

2, если  $60 \leq W \leq 160$

3, если  $W \geq 160$

**б) 20 баллов**

3, если  $W \leq 120$

1, если  $W \geq 120$

**В) 20 баллов**

100, если  $0 \leq W \leq 50$

$2W$ , если  $50 < W \leq 60$

$W+60$ , если  $60 < W \leq 160$

$300 - W/2$ , если  $160 < W \leq 600$

0, если  $W > 600$

**Задача 2 (50 баллов)**

**Решение:**

**А) 20 баллов**

В долгосрочном равновесии  $\Delta Y=0$ , то есть  $I=30$ . Воспользовавшись формулой ВВП по расходам для закрытой экономики, составим уравнение:

$$Y=C+I+G=(0,6Y+10)+30+60$$

$$Y^*=250$$

**б) 10 баллов**

мультипликатор госрасходов:

$$\Delta Y = \frac{1}{1-mpc} \Delta G = \frac{1}{1-0,6} \cdot 6 = 15$$

$$Y^{**} = Y^* + \Delta Y = 250 + 15 = 265$$

**в) 20 баллов**

Применим формулу ВВП по расходам в 2023 году без предположения о том, что ВВП стабилен:

$$Y_{23} = C_{23} + I_{23} + G_{23}$$

$$Y_{23} = (0,6Y_{23} + 10) + (30 + 0,15(Y_{23} - Y_{22})) + 66$$

$$Y_{23} = 424 - 0,6Y_{22}$$

Поскольку в 2022 году ВВП равнялся  $Y^*=250$ , в 2023 году он станет равен:  $Y_{23} = 424 - 0,6 \cdot 250 = 274$

**Ответ:**

1) **(25 баллов)** Дело в том, что участник не имеет полной информации о затратах монополиста. Следовательно, новичок не знает, насколько болезненной будет ценовая война или количественная конкуренция в случае входа.

2) **(25 баллов)** независимо от вариации инфляционных ожиданий, работает классический трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики: когда процентная ставка растет, инвестиции (и, возможно, потребление) сокращаются (потребление за счет влияния процентной ставки по потребительским кредитам). Это снижает совокупный спрос и замедляет инфляцию. Однако когда различия в инфляционных ожиданиях велики, существует высокий уровень неопределенности в экономике, и агенты вряд ли будут иметь правильную информацию о совокупном спросе. С другой стороны, ЦБ, скорее всего, будет располагать более качественной информацией, поскольку он видит полную картину и в целом располагает лучшими данными, моделями и экономистами. Таким образом, в периоды высокой неопределенности действия ЦБ передают агентам ценную информацию. В частности, повышение процентной ставки сигнализирует о том, что AD высок. Поняв, что спрос высок, фирмы повышают цены. Если

этот второй информационный эффект достаточно силен, он перевешивает классический механизм передачи, и инфляция возрастает.